

# VINNARE UTSEDD I INISSIONS INNOVATIONSTÄVLING

Stämningen hög när Ferroamp Elektronik tog hem priset den 7 november

Under mässan Elmia Subcontractor som just nu pågår avgjordes Inissions innovationstävling med en prisutdelning som attraherade både allmänhet, branschkollegor och press. Med en hyllning till entreprenörskapet inledde Olle Hulteberg, VD på Inission och initiativtagare till tävlingen, dagens prisutdelning. De tre finalisterna, Bo Franzén, Björn Jernström och Astrid Friborg, fick möjlighet att introducera sig själva, sitt företag och framför allt sin innovation som de alla ville ha hjälp av Inission att industrialisera och producera.

## HEADSET SOM KLARAR BULLRIGA MILJÖER

Bo Franzén driver ett litet företag i Nybro och har utan någon direkt marknadsföring sålt ca 8000 headset – eller Neckmike som produkten heter. Som namnet vittnar om handlar det om en halsmikrofon som fångar rösten direkt från halsen utan inblandning vad som händer runtomkring. Företagets nästa produkt som nu är under utveckling är något man kallar Neckmike Pro – ett headset som främst vänder sig mot blåljussektorn och militären men som också med en något förenklad teknik är intressant för t.ex. jägare, snickare och andra som vistas i bullriga miljöer. Pro-versionen har yttre medhörning vilket gör att man kan stå i kraftigt buller (t.o.m. bredvid en jetmotor menar Bo) och vara hörselskyddad men samtidigt höra det man vill höra av omgivningen. Det sistnämnda en bra egenskap för t.ex. en jägare i skogen.

–Neckmike Pro har en användarmarknad både inom det civila och det militära och med hjälp av ett nätverk av distributörer ska vi framöver få ut den på marknaden. Vi vill gärna förbli

små och istället växa genom lokala distributörer eftersom vi ser att den lokala kontakten och supporten är viktig för våra kunder, säger Bo.

## VÄRLDENS FÖRSTA SMOOTHIEAUTOMAT

Den andra finalisten, Astrid Friborg med företaget Berries by Astrid, utvecklar världens första smoothieautomat. Automaten har mobil betalning och är tilltänkt för platser där det rör sig mycket folk – allt från gallerior, stationer och gym till flygplatser.

–Med bakgrund av min forskning på tjocktarmscancer utvecklar vi också smoothierecepten eftersom jag vet vad som på riktigt är hälsosam mat. I många produkter på marknaden finns socker och andra tillsatser så vi är väldigt stolta över att ha en produkt fri från tillsatser och som endast är

gjord på naturell yoghurt och frukt. Smoothieautomaten är ett hygieniskt slutet system och maskinen är kyld så hållbarheten är på två veckor, säger Astrid.

Sverige är företagets första marknad men man har redan en internationell expansion i sikte. Berries by Astrid har fått bra gensvar på sin idé och nu väntar produktion. Den första smoothie-



Bo Franzén, Astrid Friborg och Björn Jernström

automaten kommer ut på marknaden i januari då Kista galleria kan stoltsera med ett eget exemplar.

## SEGRAREN KLAR

Efter finalisternas intervjuer med juryn och en överläggning stod till sist en segrare klar – Björn Jernström och företaget Ferroamp Elektronik med sin produkt Smart Energy hub. Juryn som består av representanter från Inission, Almi Företagspartner och SEB, motiverar priset: *”Vinnaren har identifierat en tidsenlig och hållbar affärsmöjlighet och utvecklat en produkt som genom ett bättre utnyttjande av solenergin riktar sig till denna växande marknad. Smart Energy hub bygger på flera tekniska innovationer som är patentsökta och samhällsnyttan av produkten bedöms dessutom som stor.”*



## SMART ENERGY HUB – KOMBINERAR SOLCELLER MED ETT LOKALT ENERGILAGER

Ferroamp Elektronik har tagit fram en energihubb – en ny typ av produkt som gör att man kan kombinera solceller med ett lokalt energilager, ett batteri helt enkelt. Med hjälp av hubben kan man styra energiflödet mellan solceller, elnätet, batteriet och lokal förbrukning. Man optimerar sina egna kostnader, och det är samtidigt bra för miljön. Genom s.k. timmätning kan man påverka och sänka sina kostnader. Det bygger på att man förändrar sitt förbrukningsmönster, att man t.ex. tvättar på natten, programmerar om värmepumpen, köper nya vitvaror som reagerar på elpriset etc.

–Vinsten betyder mycket för oss och det känns jättekul. Det kommer precis i rätt läge eftersom vi just nu befinner oss i en industrialiseringsfas. Vi slipper nu själva löda och montera för hand, något som tar mycket tid för oss. Vinsten innebär att vi kan snabba på utvecklingen och de första underlagen kommer vi skicka till Inission redan i december, säger Björn Jernström, VD på Ferroamp Elektronik.



Ferroamps marknad finns i Tyskland, Spanien och Italien där solkraften är väl etablerad.

–Sverige är den första marknaden vi kommer att gå ut på och några av de patentsökta funktionerna vi har är gynnsamma för den nordiska marknaden. Vi kommer inte att sälja till slutkunder utan istället gå via distributörer, installationsbolag och elbolag. Nu väntar en lång process med industrialisering, CE-märkning, manualer, försäljningsorganisation och allt som ska till för att man ska släppa ut produkten på marknaden – något vi kommer att göra till nästa höst, avslutar Björn.

–Många av våra kunder har varit hos oss i mer än tio år och självklart hoppas vi att vinnaren ska stanna hos oss lika länge. Genom den här tävlingen har vi enat entreprenörer och Inission i ett framgångsrikt samarbete, avslutar Olle Hultberg, VD på Inission.